

INTRODUCTION

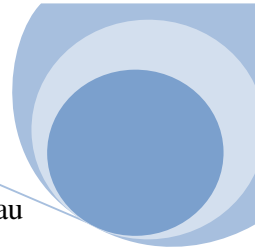
Laurent Botti¹ et Nicolas Peypoch²

Lors de l'appel à propositions du précédent volume de *Tourisme & Territoires* sur la performance touristique des territoires, nous avons obtenus plus d'une vingtaine de soumissions. Il s'est avéré qu'un certain nombre de ces propositions relevaient de l'espace géographique que représente le monde arabe. Face à ce constat, le comité éditorial de la revue a souhaité regrouper les articles méritant publication dans un volume dédié à cet espace géographique. Ce faisant, la ligne éditoriale de la revue *Tourisme & Territoires* s'en trouve renforcée. Il s'agit certes de publier des productions scientifiques générant des connaissances théoriques sur le tourisme et/ou proposant des approches méthodologiques innovantes. Mais la revue est aussi délibérément ancrée dans les territoires. De fait, les approches territoriales et autres diagnostics touristiques territoriaux sont les bienvenus. Ce volume 4 de *Tourisme & Territoires* s'inscrit clairement dans cette ligne.

Le volume 4 de *Tourisme & Territoires* s'intitule « Maghreb – Machrek ». Il est constitué de 4 articles qui traitent des relations qu'entretient le tourisme avec le monde arabe. Implicitement, ce volume traite des évolutions économiques, sociales et politiques de cet espace géographique et de la place du tourisme dans ces évolutions. Précisions que le Maghreb est la partie occidentale du monde arabe généralement délimitée par la mer méditerranée au Nord, le Sahel au Sud et l'Égypte à l'Est. Le Machrek correspond à l'Orient arabe et désigne (par opposition au Maghreb) le monde arabe non soumis à des influences arabo-berbères. 3 articles sont l'objet de l'analyse du secteur touristique d'un territoire relevant de l'espace Maghreb – Machrek. Ainsi le Soudan, le Maroc (plus particulièrement l'arrière-pays d'Essaouira) et la Tunisie (en ce qui concerne le tourisme de santé) sont étudiés en détail. En tant que terrain d'application d'une méthodologie de mesure de la performance touristique, le Maroc est étudié une seconde fois dans ce volume via l'analyse de la performance touristique de

¹ Maître de conférences en sciences de gestion à l'Université de Perpignan Via Domitia – Laboratoire CRESEM – Equipe CAPEM

² Maître de conférences en sciences économiques (Habilitation à diriger des recherches) à l'UPVD – Laboratoire CRESEM – Equipe CAPEM

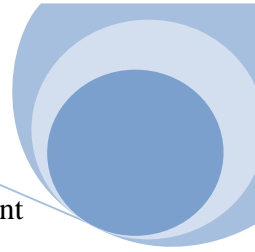


Marrakech (l'une des principales destinations touristiques au monde).

L'article de Franck Derrien traite du tourisme au Soudan et relate comment le secteur s'insère dans les récentes évolutions politiques, économiques et sociales du pays (déclaration d'indépendance du Sud-Soudan en juillet 2011). L'article argumente en faveur de la contribution du tourisme au développement économique du pays, dans la perspective de la compensation des pertes de revenus pétroliers. Franck Derrien développe une analyse fouillée du tourisme au Soudan. Son article est issu de nombreuses recherches in situ. Il énumère et étudie avec précision chaque force ou faiblesse du pays; tout en mettant ce diagnostic territorial en perspective avec les évolutions globales qui touchent notre monde. Les contraintes que doit surmonter le tourisme au Soudan ainsi que les menaces dont il doit se prémunir sont clairement exposées et étayées par de nombreux chiffres ce qui représente une performance indéniable de la part de l'auteur dans la perspective du contexte soudanais. Enfin, Franck Derrien ne s'arrête pas au diagnostic et propose de nombreuses pistes d'améliorations du secteur touristique du Soudan (professionnalisation via le développement d'un cursus universitaire, renforcement des infrastructures touristiques...). Cet article est indubitablement une référence de diagnostic touristique territorial.

L'article de Sanaa Nakhli fait référence au territoire marocain d'Essaouira, présente les différentes phases de son développement touristique et porte un regard critique sur la participation des pouvoirs publics à ce développement. L'article est intéressant à plusieurs titres. Il établit une synthèse sur le tourisme rural et traite du processus de touristification de la zone que représente l'arrière-pays d'Essaouira. Il présente ainsi un intérêt théorique et empirique sur la mise en tourisme des territoires et l'évolution des destinations. En outre, l'article de Sanaa Nakhli est d'une grande qualité rédactionnelle, rendant intelligible la complexité inhérente à la touristification des territoires, a fortiori ruraux.

L'article de Fathy Boulifa traite du tourisme de santé. Le territoire étudié est celui de la Tunisie. Fathy Boulifa propose une revue de la littérature complète sur le tourisme de santé. À l'aune du cadre théorique proposé (distinguant tourisme curatif ou de bien-être et tourisme médical), l'accent est mis sur le tourisme de bien-être. Une analyse de la destination Tunisie est alors proposée; sachant que l'histoire de cette destination au regard du thermalisme est ancienne. Fathy Boulifa argumente dans le sens d'une sous-exploitation du potentiel de la Tunisie vis-à-vis du tourisme de bien-être (une offre limitée en termes de stations thermales, tant au



niveau quantitatif qu'au niveau qualitatif) et jalonne le débat quant à la place de ce tourisme dans l'économie touristique tunisienne.

L'article de Si Mohamed Ben Massou propose une méthodologie de mesure de la performance touristique des territoires. Ce faisant, Si Mohamed Ben Massou développe une réflexion complète sur le concept de performance et son application à un territoire touristique. L'article expose un Indice de la Performance Touristique (IPT) et l'applique à la ville de Marrakech au Maroc. La réflexion proposée par Si Mohamed Ben Massou est d'une importance cruciale pour le management des destinations touristiques et nous sommes fiers de pouvoir vous présenter l'IPT de M. Ben Massou dans la revue *Tourisme & Territoires*.

Ainsi, sur la base de ces 4 articles, nous espérons que le lecteur trouvera d'une part de quoi développer ses connaissances sur l'espace Maghreb – Machrek en tant qu'espace touristique et d'autre part de quoi affûter son appréhension de la complexité du phénomène touristique. Bonne lecture!